

Calmando - litteraturlista opinionsbildning 2017

Asp, Kent och Bjerling, Johannes: Mediekratin: mediernas makt och svenska val. Ekerlids förlag 2014

Citron, Britt-Marie, Carlqvist, Peder och Hjelmgren, Nina: Gräva och ganska: tips och inspiration för journalister. Morfem 2014.

Ericson, Bengt: Den härskande klassen. En bok om Sveriges politiska elit. Lind & C0 2015

Garsten, C, Rothstein, B och Svallfors, S: Makt utan mandat. De policyprofessionella I svensk politik. Dialogos, 2015

Gladwell, Malcolm: The tipping point. How little things can make a big difference. Little, Brown & Company, 2000

Gunnerud, Sara: Ordens makt i politiken. Leopard 2014

Josefsson, Lena och Lifvendal, Tove: Ingen kommer undan politiken. Hjalmarson & Högberg. 2013

Knutson, Lottie: Nödorp: när krisen kommer. Bonniers 2014

Olsson, Ingemar: Sprid idén! Strategisk kommunikation för idéburna organisationer. Liber 2011

Pettersson, Olof: Opinionsbildning. SNS Förlag 2010

Pihlblad, Anders: Drevet går. Om mediernas makt. Natur & Kultur 2010

Ronge, Paul: När Janne Josefsson ringer - Så klarar du pressen. Stockholm Pagina förlags AB, 2010

Runsiö Fredrik och Nilsson, Karl-Ola: Mediedrev 2.0: handbok i överlevnad. Blue Publishing, 2009

Schlingmann, Per: Så vinner du kommunikationskriget: Med berättelsen som vapen. Forum 2015

Ström, Per: Sociala medier. Gratis marknadsföring och opinionsbildning. Liber 2012

Strömbäck, Jesper: Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation. SNS Förlag 2009

Strömbäck, Jesper och Nord, Lars (red): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser. SNS Förlag 2013

Sundling, Janne: Rösta! Om PR, prylar och påverkan. Stenberg-Schentz förlag 2009

Tarras-Wahlberg, Elisabeth: Journalister är också människor: Mina gyllene regler för bra medierelationer. Ekerlids 2015