

Kurs i opinionsbildning 31 jan-1 febr samt 14–15 febr 2012

Calmando bjuder in till en ny spännande kurs i opinionsbildning. Under fyra dagar får du tillfälle att lyssna på inspirerande föreläsningar av namnkunniga opinionsbildare, journalister och konsulter. Du får möjlighet att praktisera lärdomarna från kursen genom ett praktikfall under handledning.

Ur innehållet: Vad är opinionsbildning? Vilka steg innehåller en framgångsrik opinionsbildning? Hur används sociala medier i opinionsbildningen? Hur går nyhetsvärderingen till i media? Hur fungerar opinionsundersökningar i opinionsbildningen? Hur arbetar en tankesmedja? Vad kan vi lära av framgångsrika opinionsbildare?

Lunchföredrag av särskilt inbjuden gäst:

K-G Bergström: Ett liv som journalist i allmänhetens tjänst

K-G kåserar och svarar på kursdeltagarnas frågor

Kurslokal: OFR Konferens, Linnégatan 10, Stockholm.

Pris: 13 800 kr, exkl. moms.

För företag, myndigheter och organisationer som anmäler fyra deltagare ger vi rabatt – gå 4 betala för 3!

Tisdag 31 januari 2012

09.00 – 09.30	Introduktion, presentation, kursprogram <i>Arne Modig, Lars-Olof Pettersson</i>
09.30 – 10.10	Vad är opinionsbildning? <i>Arne Modig</i>
10.20 – 11.30	Sex steg för en lyckad opinionsbildning <i>Lars-Olof Pettersson</i>
11.30 – 12.30	Lunch
12.30 – 13.50	Opinionsbildning med små resurser - sänkt bokmoms i Sverige <i>Kristina Ahlinder</i>
14.10 – 15.30	Opinionsbildning för stora banker – en utmaning i vår tid <i>Claes Eliasson</i>
15.30 – 16.30	Introduktion till <u>praktikarbete</u> : indelning i grupper <i>Arne Modig, Lars-Olof Pettersson</i>

Onsdag 1 februari 2012

- 09.00 – 10.20 Att använda opinionsundersökningar i opinionsarbete
Arne Modig
- 10.40 – 12.00 Utredningar i strategiskt påverkansarbete
Lars-Olof Pettersson
- 12.00 – 13.30 Lunchföredrag:
Ett liv som journalist i allmänhetens tjänst
K-G Bergström kåserar och svarar på kursdeltagarnas frågor
- 13.30 – 14.50 Sociala medier i opinionsbildningen
Martina Lind
- 15.00 – 16.00 Arbete i smågrupper: Egna erfarenheter av de sex stegen för en lyckad opinionsbildning
Arne Modig, Lars-Olof Pettersson
- 16.00 – 16.30 Praktikarbete under handledning

Tisdag 14 februari 2012

- 09.00 – 10.20 LO och opinionsbildningen - hur stärker det facket ställning?
Marie Linder
- 10.40 – 12.00 Ett praktikfall – om förändring och samverkan i politiken
Ulrica Schenström
- 12.00 – 13.00 Lunch
- 13.00 – 14.20 Ett samtal om mediernas utveckling och journalistikens villkor och förutsättningar
Lena Mellin och Paul Frigyes diskuterar
- 14.30 – 16.30 Praktikarbete under handledning, utarbeta presentation av praktikarbete

Onsdag 15 februari 2012

09.00 – 10.30	En tankesmedja i arbete <i>Markus Uvell</i>
10.40 – 11.30	<u>Praktikarbete</u> : Presentation från grupp A
11.30 – 12.30	Lunch
12.30 – 13.20	<u>Praktikarbete</u> : Presentation från grupp B
13.30 – 14.20	<u>Praktikarbete</u> : Presentation från grupp C
14.30 – 15.20	<u>Praktikarbete</u> : Presentation från grupp D
15.20 – 16.00	Summering, utvärdering

Kursledare: Arne Modig och Lars-Olof Pettersson

Medverkande:

Kristina Ahlinder, VD, förläggarföreningen

K-G Bergström, krönikör Expressen, tidigare politisk kommentator på SVT

Claes Eliasson, Press- och PR-ansvarig SEB

Paul Frigyes, journalist och författare, tidigare på Journalisten, numera flitigt förekommande i radioprogrammet Medierna

Martina Lind, partner Nordic PA, tidigare stabschef åt Lars Leijonborg, grundare av Politometern.se

Marie Linder, kommunikationschef LO

Lena Mellin, journalist, chef samhällsredaktionen och i redaktionsledningen på Aftonbladet

Arne Modig, opinionsanalytiker knuten till Greatness Public Relations, tidigare opinionsansvarig Demoskop, Temo/Synovate och Novus. Bakgrund som lärare och forskare i sociologi, Stockholms Universitet

Lars-Olof Pettersson, konsult Rådhusgruppen City

Ulrica Schenström, konsult Hallvarsson & Halvarsson, tidigare statssekreterare i Statsrådsberedningen och presschef på Moderaterna

Markus Uvell, VD, tankesmedjan Timbro